RETAIL UNIVERSITY

SCORE DDB

AIDER VOTRE ORGANISATION À DEVENIR LE MEILLEUR D'ELLE-MÊME.

2020,
L'ONDE DE CHOC

LE RETAIL S'EST RETROUVÉ CONFRONTÉ À UNE MUTATION BRUTALE DU MARCHÉ, À DE NOUVEAUX COMPORTEMENTS D'ACHAT ET UNE ACCÉLÉRATION DE LA TRANSFORMATION EN MATIÈRE DE TECHNOLOGIE, D'INFRASTRUCTURE ET DE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT.

LA NOUVELLE DONNE DU E-COMMERCE

UN BOND DE 10 ANS
EN 12 MOIS, RÉVÉLANT DE NOUVELLES HABITUDES D'ACHAT.
DES CONSOMMATEURS QUI ONT ALORS RÉALISÉ À QUEL POINT IL EST FACILE D'ACHETER EN LIGNE ET UN RETOUR EN ARRIÈRE - "COMME AVANT" - SEMBLE IMPROBABLE.

RETAIL SCORE UNIVERSITY

L'OBSESSION DE L'EXPÉRIENCE

MÉMORABLES ET 100% PERSONNALISÉES DURANT TOUT LE PARCOURS CLIENT.
LA BOUTIQUE PHYSIQUE DOIT DEVENIR, COMME LE E-COMMERCE ET LES CANAUX
DIGITAUX, UN LIEU OÙ LES CLIENTS REÇOIVENT UN SERVICE EXCEPTIONNEL.
LA CONVERGENCE DE CES DEUX UNIVERS OBLIGE DÉSORMAIS LES DÉTAILLANTS À AVOIR UNE VISION 360° DU CLIENT.

RETAIL SCORE UNIVERSITY

LE COMMERCE UNIFIÉ ET RIEN D'AUTRE

LE CLIENT EST AU CENTRE DE TOUTE STRATÉGIE D'ENSEIGNE, À LA RECHERCHE D'UNE EXPÉRIENCE D'ACHAT COMMUNE, COMPLÈTEMENT INTÉGRÉE ET OMNICANALE.

RETAIL SCORE UNIVERSITY

RETAIL UNIVERSITY

SCORE DDB

AIDER VOTRE ORGANISATION À DEVENIR LE MEILLEUR D'ELLE-MÊME.

L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR POUR CONSTRUIRE L'EXPÉRIENCE CLIENT

SI LA MARQUE, LES PRODUITS, LEUR PACKAGING, LE POINT DE VENTE, LE MODE DE DISTRIBUTION SONT LES CONDITIONS MATÉRIELLES NÉCESSAIRES À LA CRÉATION D'UNE BONNE EXPÉRIENCE CLIENT, ELLES N'EN SONT QUE LES EXPRESSIONS MATÉRIELLES. TANT QU'IL Y AURA DES FEMMES ET DES HOMMES AU CONTACT DU CLIENT, L'IMAGE DE MARQUE ET LE BUSINESS EN DÉPENDRONT DIRECTEMENT.

RETAIL SCORE UNIVERSITY

LE RETAIL URBAIN EST NÉ

DANS LE CONTEXTE URBAIN ACTUEL, UNE BONNE EXPÉRIENCE EST EXPRIMÉE PAR UN GAIN DE TEMPS (RECHERCHE, SÉLECTION, LIVRAISON, ETC.) ET PAR LA RICHESSE / PERTINENCE DE L'OFFRE (OUTIL DE COMPARAISON, TRANSPARENCE, PERSONNALISATION).

D'OÙ LE SUCCÈS EN VILLE DES SERVICES DE LIVRAISON À DOMICILE OU AU BUREAU (DELIVEROO, FRICHTI, JUST EAT, UBER EATS) ET DES SERVICES D'INFORMATION AUX CLIENTS (YUKA). EN S'APPUYANT SUR CES DEUX ÉLÉMENTS, L'EXPÉRIENCE RETAIL DOIT DONC PROPOSER QUELQUE CHOSE "EN PLUS" : CONSEILS, PERSONNALISATION ET CONTEXTUALISATION.

RETAIL SCORE UNIVERSITY

L'EXPÉRIENCE DE VIE VS UN ACTE DE COMMERCE

LES TECHNOLOGIES TENDENT À ÉLIMINER OU RÉDUIRE LES ACTIONS TECHNIQUES ET RÉPÉTITIVES : CAISSE, PROGRAMME DE FIDÉLITÉ, RÉASSORT, ETC. À L'INVERSE, LA DEMANDE DES CLIENTS SE FAIT DE PLUS EN PLUS FORTE POUR COMPRENDRE ET ANALYSER CE QU'ILS VONT ACHETER. CETTE TRANSITION EST LE RÉSULTAT D'UN CHANGEMENT SOCIETAL PROFOND QUE L'ESPACE DE VENTE ET LES PERSONNES QUI EN ONT LA CHARGE SE DOIVENT D'ACCOMPAGNER. POUR PENSER LE RETAIL DE DEMAIN, IL FAUT DONC SURTOUT PENSER AUX COLLABORATEURS D'AUJOURD'HUI.

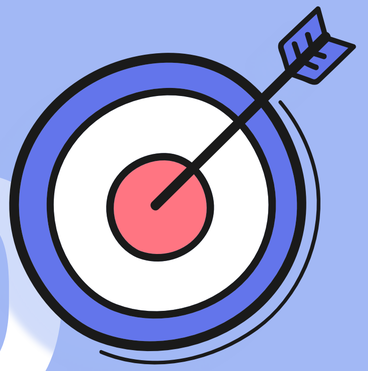
RETAIL SCORE UNIVERSITY

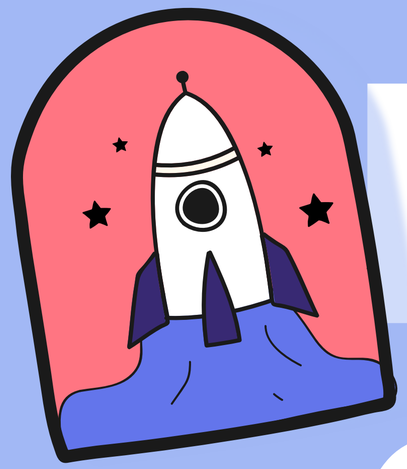
RETAIL UNIVERSITY

SCORE DDB

3 FORMATS DE FORMATION ADAPTÉS À VOS COLLABORATEURS

PLAYGROUND



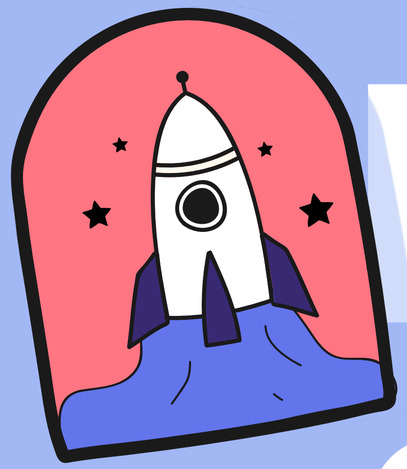


DISCOVER

CONSCIOUS

RETAIL UNIVERSITY SCORE

PLAYGROUND



DISCOVER

CONSCIOUS

PLAYGROUND

LA CONNAISSANCE COMME MOTEUR DE CHANGEMENT.

LA RETAIL UNIVERSITY PROPOSE DES PROGRAMMES DE FORMATIONS MODULAIRES, CONSTRUITS SUR MESURE ET S'INSCRIVANT DANS LA DURÉE. CHAQUE CYCLE DE FORMATION EST COMPOSÉ D'UN OU PLUSIEURS MODULES ET PEUT ÊTRE DÉLIVRÉ SOUS DIFFÉRENTS FORMATS : CONFÉRENCE, SÉMINAIRE, WEBINAIRE, ATELIER, VIDÉO, PODCAST OU ENCORE STORIES INSTAGRAM.

UN ÉLECTROCHOC PROFESSIONNEL ET PERSONNEL.

QUELQUE SOIT LE FORMAT CHOISI, LA RETAIL UNIVERSITY SE FIXE COMME OBJECTIF D'AMENER LES ÉQUIPES À PARLER UN LANGUAGE COMMUN POUR COMPRENDRE ET SE SAISIR DES ENJEUX DE TRANSFORMATION. L'ANIMATION D'ATELIER PERMET EN OUTRE DE RÉSOUDRE COLLECTIVEMENT UN PROBLÈME D'EXPÉRIENCE CLIENT ET/OU D'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR ET CE, EN MOBILISANT DES COMPÉTENCES MULTI-DISCIPLINAIRES TOUT EN OFFRANT SYSTÉMATIQUEMENT LA POSSIBILITÉ DE TESTER LA(LES) SOLUTION(S) RETENUE(S).

DE MÊME, L'ORGANISATION DE CONFÉRENCE PERMET D'ADRESSER UN SUJET D'ACTUALITÉ/D'INNOVATION/DE RUPTURE AVEC L'INTERVENTION DE PROFESSIONNELS RECONNUS. LE DÉCRYPTAGE D'UN SUJET DONNÉ AIGUISE LA CURIOSITÉ DES ÉQUIPES, LES FAISANT MONTER EN COMPÉTENCE PAR LA MÊME OCCASION.

RETAIL SCORE UNIVERSITY

PLAYGROUND

UNE APPROCHE EN MODE SWITCH

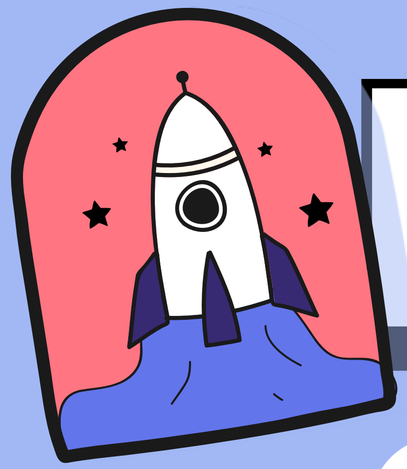
PASSER DE...		... À
CROYANCE	FORMATION	CONNAISSANCE
SUPPOSITION	CHOIX ÉCLAIRÉ	STRATÉGIE
DÉSENGAGEMENT	PARTAGE	ENGAGEMENT

LES THÈMES DE FORMATIONS ET ACCULTURATION

- RETAIL EXPÉRIENCE
- E-COMMERCE
- UX/UI/CX
- DATA & CLOUD MARKETING
- IA & MARKETING
- 5G/WIFI
- MÉTAVERS
- MARKETING COGNITIF
- SOCIAL COMMERCE
- RÉFÉRENCEMENT
- MOBILE ET API
- RÉSEAUX SOCIAUX
- LIVRAISON
- ETC.

RETAIL SCORE UNIVERSITY

PLAYGROUND



DISCOVER

CONSCIOUS

RETAIL UNIVERSITY SCORE

DISCOVER

IMMERSION ET INSPIRATION

LA RETAIL UNIVERSITY CO-DESIGNE DES VOYAGE EXPLORATOIRES À L'ÉTRANGER(1) OU EN FRANCE, AGRÉMENTÉS DE VISITES GUIDÉES ET COMMENTÉES DE COMMERCES, D'ENTREPRISES ET DE STARTUPS QUI REDÉFINISSENT LE RETAIL.

CES VOYAGES ET CES VISITES SONT L'OCCASION DE NOURRIR LES RÉFLEXIONS STRATÉGIQUES ET OPÉRATIONNELLES DES COMEX OU TOP MANAGEMENT EN ÉTANT AU CONTACT DIRECT DES INNOVATIONS RETAIL ET SERVENT À L'INTÉGRATION DE PROJETS "TEST & LEARN".

(1)PAYS CONSEILLÉS : CHINE, USA ET ROYAUME-UNI.

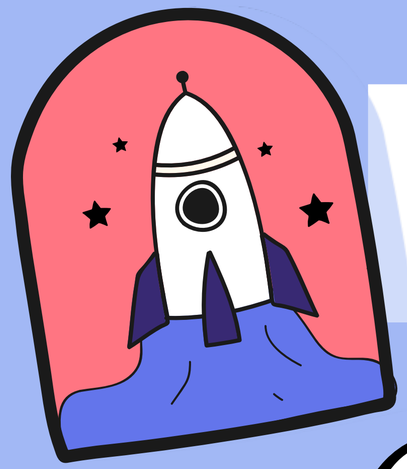
RETAIL UNIVERSITY SCORE

DISCOVER

TEMPS FORTS DU RETAIL

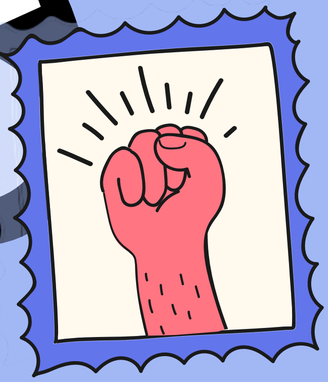
RETAIL SCORE UNIVERSITY

PLAYGROUND



DISCOVER

CONSCIOUS



RETAIL UNIVERSITY SCORE

CONSCIOUS

VERS UNE MARQUE CONTRIBUTRICE

DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, NOUS VIVONS PLUSIEURS RUPTURES MAJEURES, IRRÉVERSIBLES, DÉFINITIVES QUI RENDENT OBSOLÈTES LES PARADIGMES HÉRITÉS DE LA RENAISSANCE ET PARMI CES GRANDES RUPTURES, LA RUPTURE ÉCOLOGIQUE SE FAIT DUREMENT RESSENTIR.

POUR LES MARQUES, LA RÉPONSE À CETTE MUTATION EST L'INNOVATION EN CONSCIENCE, LES INCITANT À INTÉGRER DANS TOUTES LEURS ACTIVITÉS LA NOTION D'IMPACT POSITIF ET À PENSER DIFFÉREMMENT L'INNOVATION.

ALORS QUE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, L'ÉPUISEMENT DES RESSOURCES ET LA DÉGRADATION DES ÉCOSYSTÈMES SE FONT DE PLUS EN PLUS PESANTS, LA RETAIL UNIVERSITY ENTEND AIDER LE COMMERCE DE DÉTAIL À INVENTER DE NOUVEAUX MODÈLES RESPONSABLES ET VERTUEUX.

RETAIL SCORE UNIVERSITY

CONSCIOUS

CONFÉRENCES INSPIRANTES

45 MINUTES
/ 2 HEURES

10 PERS. MAX

C'EST LE FORMAT PHARE, QUE CE SOIT POUR UNE GRANDE CONVENTION, UN COMITÉ DE DIRECTION OU POUR UN GROUPE DE DIX PERSONNES. LE TOUR D'UN SUJET, D'UNE PROBLÉMATIQUE ENTRE 45 MINUTES ET 2 HEURES, SUIVI DE 15 À 45 MINUTES D'INTERACTIONS AVEC LA SALLE.

CONFÉRENCES DIGITALES

45 MINUTES
/ 1 HEURES

ILLIMITÉ

UNE INTERVENTION D'UN.E EXPERTE, SÉQUENCÉE PAR DES EXTRAITS DE FILMS OU DE SÉRIES POUR DÉCLENCHER ET ILLUSTRER LA RÉFLEXION DE L'INVITÉ.E. ENTRE 45 MIN ET 1H EN TOUT, ENTRECOUPÉS D'ÉCHANGES RÉGULIERS AVEC L'AUDIENCE.

ATELIERS

45 MINUTES
/ 2 HEURES

15 PERS. MAX

PLUS INTERACTIF QUE LA CONFÉRENCE. EN PETITS GROUPES (15 PERSONNES MAX.), IL S'AGIT DE PARTIR D'UN CAS CONCRET ET D'EN ÉLABORER COLLECTIVEMENT LA SOLUTION.

RETAIL SCORE UNIVERSITY

RETAIL UNIVERSITY

SCORE DDB

FINANCER VOTRE FORMATION

VOUS SOUHAITEZ FORMER DES COLLABORATEURS ?

- **FINANCEMENT DIRECT**
- **PRISE EN CHARGE OPCO**

VOUS SOUHAITEZ VOUS FORMER ?

- **VOUS ÊTES SALARIÉ.E**
  - DEMANDE AUPRÈS DE VOTRE RESPONSABLE DE FORMATION OU MANAGER.
    - SELON LE BUDGET ET PLAN DE FORMATION DE VOTRE SOCIÉTÉ
  - DEMANDE DE PRISE EN CHARGE PAR FIP PL / UTILISEZ VOTRE CPF
- **VOUS ÊTES INDÉPENDANT.E**
  - DEMANDE DE PRISE EN CHARGE PAR FIP PL / UTILISEZ VOTRE CPF
- **VOUS ÊTES DEMANDEUR.SE D'EMPLOI**
  - DEMANDE AUPRÈS DE VOTRE CONSEILLER.ÈRE PÔLE EMPLOI

RETAIL SCORE UNIVERSITY

RETAIL UNIVERSITY

SCORE DDB

NICOLAS LATOUR

+33 (0)6 24 95 12 49

NICOLAS.LATOUR@RETAIL-UNIVERSITY.FR

RETAIL UNIVERSITY

SCORE DDB

MERCI !